

8 - Factsheet Vion Food Group

82

Profiel

- Vion Food Group is een internationale vleesproducent met productielocaties in Nederland en Duitsland en verkoopkantoren in 16 landen wereldwijd.
- Met zijn drie divisies – Pork, Beef en Food Service- levert Vion vers varkens- en rundvlees en daarvan afgeleide producten voor retail, foodservice en de vleeswarenindustrie.
- Vion levert aan klanten in de thuismarkten Nederland en Duitsland, andere landen in Europa en in de rest van de wereld. Het hoofdkantoor van Vion is gevestigd in Boxtel (Nederland).
- Vion Holding N.V. is niet beursgenoteerd en heeft één indirecte aandeelhouder, NCB Ontwikkeling, die gelieerd is aan de Zuidelijke Land- en Tuinbouworganisatie (ZLTO). ZLTO is een vereniging voor ondernemers in de groene ruimte met in Noord-Brabant, Zeeland en Zuid-Gelderland circa 16.000 leden.

Kerngegevens (2015)

Netto omzet: € 4,6 miljard (2014: € 5,0 mld)

Gemiddeld # werknemers (incl. flexwerkers): 11.021 (2014: 12.897)

verwerkte varkens per week: 303.000

verwerkte runderen per week: 17.400

Missie

Vion wil binnen de voedselketen dé betrouwbare partner zijn die mensen over de hele wereld van veilige vleesproducten voorziet. Binnen deze missie staan de volgende sleutelwoorden centraal: trots, samen, ambitie, duurzaamheid en kwaliteit.

Strategie

De missie vertaalt zich naar de volgende strategische en toekomstbestendige uitgangspunten:

- Het bestendigen en verstevigen van bestaande marktposities wereldwijd en het aanboren van nieuwe markten.
- Het continu bewaken van productkwaliteit en voedselveiligheid.
- Het laten aansluiten van onze producten op klantenbehoeften, waaronder ook de introductie van innovatieve en nieuwe producten.
- Het vormgeven van een geïntegreerde supply chain door boeren te begeleiden en actief samen te werken met retail en industrie.
- Het beheersen van kosten en het realiseren van groei op autonome basis door efficiëntie aan te brengen in productieprocessen.
- Het actief bijdragen aan maatschappelijke discussies over volksgezondheid, diergezondheid, dierenwelzijn en milieu.

Divisie Pork (2015)

productielocaties: 17 (2014: 19)

geslachte dieren: 15.744.000 (2014: 15.752.000)

Afzetvolume (in 1.000 kg): 1.685.000 (2014: 1.708.000)

Netto-omzet (in mln €): 2.944 (2014: 3.246)

FTE (incl. fleswerkers): 7.728 (2014: 7.373)

Productielocaties

De divisie Pork bestaat uit productielocaties in Nederland en Duitsland met het hoofdkantoor in Boxtel. Per eind 2014 werkten binnen Pork circa 7.050 medewerkers (inclusief flexwerkers). De divisie Pork beslaat een belangrijk deel (65%) van de totale omzet van Vion en is daarmee één van de kernactiviteiten van Vion.

Varkenshouders

Vion werkt nauw samen met zijn leveranciers. Bijna 50% van alle varkenshouders in Nederland is leverancier van Vion Pork. De goede en vaak langdurige relatie die Vion met zijn leveranciers heeft, vormt de basis van de Vion-keten. Door zeer actief samen te werken met varkenshouders en deze samenwerking te bundelen in het relatie management programma 'Samen Ondernemen', is Vion in staat de relatie met zijn leveranciers te waarborgen voor de lange termijn.

Productieketen varkens

De buitendienstmedewerkers van Vion Farming hebben continu contact met varkenshouders. Zij vormen een belangrijke schakel tussen vermeerderaar (producenten van biggen) aan de ene kant en vleesvarkenshouders aan de andere kant en weten precies aan welke biggen varkenshouders in binnen en buitenland behoefte hebben. Vion Farming ondersteunt daarnaast bij het algemene bedrijfsmanagement en biedt varkenshouders ondersteuning bij het optimaliseren van diergezondheid binnen het bedrijf. Ook inventariseert Vion Farming de dierstromen en maken zij de planning voor het transport van de dieren. Op wekelijkse basis verwerkt Vion ongeveer 320.000 varkens, waarvan het vlees wordt geleverd aan (inter)nationale retail en industrie.

Varkensvleesproducten

Op de productielocaties wordt varkensvlees verwerkt tot producten voor afnemers in binnen- en buitenland. Deze producten vormen de basisgrondstoffen voor industriële klanten. Zij verwerken het vervolgens tot een breed scala aan vleesproducten, zoals vleeswaren, vleessnacks, rookworsten en pizzatoppings, maar ook gedroogde hammen. Daarnaast wordt een deel van de vleesgrondstoffen door Vion zelf verwerkt tot halffabricaten en eindproducten voor de binnen- en buitenlandse retailmarkt. Vion is een belangrijke leverancier van retailers in Nederland en Duitsland. Zo produceert en verpakt Vion kant en klare eindproducten zoals karbonades, filetlapjes à la minute en slavinken, maar ook producten voor de feestdagen zoals gourmetschotels en gevulde rollades. Daarnaast wordt vlees geleverd aan slaggers van supermarkten, die het vervolgens zelf portioneren en verpakken.

Marktconcepten

Vion werkt vraaggestuurd. Dit betekent dat de wensen en eisen van de dynamische markt leidend zijn. Zo zijn afnemers in de afgelopen jaren steeds meer eisen gaan stellen aan de herkomst van

de varkens, transparantie van de keten en kwaliteit van het vlees. In 2014 werkte Vion met een aantal specifieke marktconcepten, waaronder Good Farming Welfare, Good Farming Star en Good Farming Organic. Met deze concepten speelt Vion in op veranderende trends en ontwikkelingen en wordt een optimale bijdrage geleverd aan een kwalitatief betere leefomgeving voor mens en dier.

Good Farming Star uitgelicht

Het in 2010 gelanceerde Good Farming Star concept is een goed voorbeeld van een succesvol concept dat continu in ontwikkeling is om aansluiting te blijven houden bij de wensen van de markt. Het concept kenmerkt zich door de extra aandacht voor dierenwelzijn: Good Farming Star heeft één ster volgens het 'Beter Leven'-keurmerk van de Dierenbescherming. Daarnaast voldoet bijvoorbeeld de hoeveelheid soja die wordt gebruikt als diervoeder in dit marktconcept aan de criteria van RTRS voor verantwoorde soja. Dit concept is primair gericht op de Nederlandse markt en meer specifiek bestemd voor de markt van vers en voorverpakt vlees voor de Nederlandse supermarkten en ook voor de vleeswarenindustrie die deze grondstoffen verwerkt in haar consumentenproducten. Ruim honderdvijftig varkenshouders nemen actief deel aan het Good Farming Star concept en vanaf 11 maart 2015 zijn zij formeel verenigd in de Leveranciersvereniging StarFarmers.

Good Farming Organic

Onder het Good Farming Organic marktconcept valt het Vion merk 'De Groene Weg'. De Groene Weg heeft al jaren een sterke positie in zowel Nederland als Europa voor vermarkting van biologisch rund- en varkensvlees. Op het gebied van biologisch rund- en varkensvlees streeft Vion naar een toekomstige marktleiderspositie binnen Europa. De markt voor biologisch vlees stijgt jaarlijks en De Groene Weg is in staat om van deze groei te profiteren. Naast de thuismarkt wordt een aanzienlijk deel van het biologische varkensvlees geëxporteerd naar een groot aantal Europese landen. De gevraagde volumes stijgen jaar na jaar en door de groei in het aantal slachtingen, die De Groene Weg de afgelopen jaren heeft ingezet, kan aan die stijgende vraag worden voldaan. Voor de komende jaren wordt verdere groei van de markt verwacht waarbij Vion verder zal investeren om voor de afnemers een aantrekkelijke partner te blijven. De Groene Weg werkt nauw samen met haar leveranciers en gezamenlijk wordt gewerkt aan een verdere uitbouw van de keten in zowel kwalitatieve als kwantitatieve zin. Dit is uniek voor Europa. Naast haar groothandelsactiviteit bedient De Groene Weg een keten van slagerijen (deels in eigendom). Afgelopen jaar werd een De Groene Weg slagerij in de nieuwe Markthal in Rotterdam geopend, een prachtige locatie om de keten van De Groene Weg aan een groot publiek te presenteren.